



Seite 2:

Mediakosten Website MFAheute.de

Seite 3-4:

Webmöglichkeiten: Banner, Advertorial, Webinare, E-Learning, Erklär-Videos, Redaktionelle Veröffentlichungen, Sonderdrucke

Seite 5:

Mediakosten Stellenmarkt

Seite 6:

MFA-HEUTE.DE
DAS ONLINEMAGAZIN FÜR MEDIZINISCHE FACHANGESTELLTE,
PRAXISMITARBEITER UND MFA-Auszubildende (AZUBI) in
Arztpraxen, MVZ, KLINIKEN, KRANKENHÄUSERN, IM LABOR, GESUNDHEITSINDUSTRIE

Auf MFA-heute.de finden Medizinische Fachangestellte wichtige Tipps und Anregungen rund um die Themen Aktuelle Medizin, Praxiswissen, Praxisabrechnung, Praxisorganisation, Praxismarketing, Am Empfang, Wartezimmer, Konflikt- und Krisenmanagement, Job-News, MFA-Ausbildung, AZUBI-NEWS, Weiterbildung, Gehalt, Karriere. Lifestyle. Mit Stellenmarkt.

Online-Fachmedien weiterhin gefragt. | MFA-heute.de

Zielgruppen: MFA-HEUTE.DE ist ein Infoportal für Medizinische Fachangestellte, Versorgungsassistent/in (VERAH®) und Nichtärztliche/r Praxisassistent/in (NäPa), Praxismitarbeiter, Mobile Praxisassistentin (MoPra), Fachtherapeut Wunde®, Diabetesassistent/-in und MFA-Azubi in Arztpraxen, MVZ, Kliniken, Krankenhäuser, im Labor und der Gesundheitsindustrie.

Mit **MFAheute.de** können Sie das fachspezifische Themenumfeld des MFAheute.de-Portals für Ihre Firmeninformationen in Verbindung mit der eindeutigen Zielgruppe ansprechen.



Zielgruppen:

Medizinische Fachangestellte (MFA), Praxismitarbeiter, MFA-Azubi

MEDIAKOSTEN BANNER (MONATLICH):

- # **Fullbanner Homepage** MFAheute.de: je Monat, **495,- Euro**
Billboard Ad „unter Header“ / Bannerformat: 790 px x 80 px
- # **Homepage** MFAheute.de: je Monat, **475,- Euro**
Fullbanner im Redaktionsbereich 790 px x 80 px
- # **Banner in Bannerleiste am Redaktionsbereich** je Monat, **410,- Euro**
Bannerformat: 300 px x 200 px

ADVERTORIAL/ (TEXT-/BILD-ANZEIGE)

Platzierung: Homepage MFA-heute.de, Platzierung im Redaktionsbereich

Mediakosten: Laufzeit: 30 Tage

Datenformate Homepage | Größe | Datenanlieferung

Bild: Größe max. 130 px x 121 px (GIP, JPEG, PNG)

Header: Textmenge: **max. 80 Zeichen** (inkl. Leerzeichen)

Textmenge: Fließtext: **max. 170 Zeichen** (inkl. Leerzeichen) + Trackinglink

je Monat, **810,- Euro**

MFA-heute.de ist eine professionelle, redaktionelle Kombination aus Fachinformationen, Teamwork, Patientenschulung, Fort- und Weiterbildung, Praxisabrechnung, -organisation, Praxismanagement, Lifestyle. Mit Stellenmarkt.

Herausgeber:

MedienCompany GmbH,
Aschau i. Chiemgau

MFA-heute.de ist ein Werbemedium für alle, die mit ihren Produkten und Dienstleistungen auch in den Arztpraxen, MVZ und Kliniken präsent sein wollen.

Platzieren Sie Ihre Produktneuheiten- und -Aktionen oder Infos zu Fortbildungs-Aktivitäten.

Leistungswerte 2021

19.884 Page Impressions (durchschnittlich monatlich)

(Zeitraum: 15.08.2021-31.10.2021
(nach Relaunch der Website)

(Quelle: Strato.de/Analysetool_ Reports
Analysen_Auswertung_05-11-2021)



SPONSORED NEWS: (inkl. Upgrade Beiträge)

Mediakosten: je Monat: 990,- Euro

Text/Bildmenge: je News; Platzierung im Redaktionsbereich.

Bild: Größe max. 130 px x 121 px (GIP, JPEG, PNG)

Header: Textmenge: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Textmenge: Fließtext: Redaktioneller Artikel (bis max. 500 Zeichen, inkl. Leerzeichen). + Trackinglink

Hinweis: In der Bannerleiste der Startseite von MFA-heute.de wird die Sponsored News für die gesamt gebuchte Laufzeit angeteasert. (Textmenge: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Webinare, Erklär-Videos, E-Learning (Unterlagen vom Kunden)

Mediakosten: je Monat 950,- Euro

Hinweis: Aufschlag bei technischen Kosten für die Umsetzung des Materials, nach Aufwand.

Alle genannten Preise sind Nettopreise. Sie verstehen sich zuzügl. gesetzlicher MwSt.

Zahlungsbedingungen: Zahlung nach Erhalt der Rechnung.

Dateiformate: PNG, GIF, JPG (individuelle Formate auf Anfrage)

Dateianlieferung: Bitte senden Sie die Dateien an mfa-heute@mediencompany.de eine Woche vor Kampagnenbeginn.

Redaktionskontakt: Tel. 08052 9511966 | Fax: 08052 9511968 | E-Mail: redaktion@mfa-heute.de

Agentur-Provision: 10% vom Kundennetto.

Themen E-Paper (DIN-A-4):



Redaktionelle Veröffentlichungen (als E-Paper), Advertorial und Sonderdrucke

REDAKTIONELLE VERÖFFENTLICHUNGEN (PDF als E-PAPER, ausschließlich online), Laufzeit 3 Monate

Unsere Redaktion erstellt in enger Absprache mit Ihnen diese Sonderveröffentlichung. So können Sie Ihre Botschaft klar und prägnant kommunizieren.

Mediakosten je Auftrag: 2 Seiten (DIN-A-4), 4-farbig: 2.650,00 € | 4 Seiten (DIN-A 4), 4-farbig: 4.150,00 €

SONDERDRUCKE

Nutzen Sie MFAheute-Sonderdrucke als Teil Ihrer Marketingstrategie.

Sie interessieren sich für einen bestimmten Fachartikel aus MFAheute.de, weil dort u. a. über wichtige Informationen zum Praxiseinsatz von Produkten, Praxiseinrichtung, Praxisorganisation, Praxiscomputer und Software, Medizinprodukte in den Arztpraxen, Trends etc. berichtet wird?

Sie haben die Möglichkeit, Sonderdrucke von MFAheute.de -Veröffentlichungen für Ihren Praxisaußendienst, Direktmarketingaktionen oder auch als Abgabeartikel über uns zu beziehen. Nutzen Sie MFAheute.de -Sonderdrucke als Teil Ihrer Öffentlichkeitsarbeit!

Kosten nach Umfang und Auflage: 2 Seiten (DIN-A-4) 1.000 Ex. 1.200 € | 4 Seiten 2.000 Ex. 1.860 € | Weitere auf Anfrage.

Ihre Anfrage oder Sonderdruck-Aufträge richten Sie bitte an:

Media Ansprechpartner: Manfred Straubmeier | Tel. 08052 9511-966 | Fax: -968 | Mail: m.straubmeier@mediencompany.de

MFAheute.de-STELLENMARKT - NEUE QUALIFIZIERTE MEDIZINISCHE FACHANGESTELLTE FINDEN – NICHT SUCHEN

Der **MFAheute-Stellenmarkt** nutzt das fachspezifische Themenumfeld des MFAheute.de-Portals für Ihre Stellenanzeige in Verbindung mit der eindeutigen Zielgruppe # MEDIZINISCHE FACHANGESTELLTE #. Positionieren Sie jetzt Ihre Jobangebote hier.

Effiziente Angebote für Ihre Stellenangebote:

Link zum Stellenmarkt: <https://mfaheute.de/mfaheutestellenmarkt.html>

Mediakosten Stellenanzeige (mit max. 1 DIN-A-4 Seite (PDF) pro Monat:

390,00 Euro zuzügl. gesetzlicher MwSt.

Laufzeit der Stellenanzeige (mindestens 1 Monat)

Laufzeitverlängerungen, je Monat 110,00 Euro

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Die Mediakosten beinhalten:

1. **Fixe Platzierung der Stellenanzeige im MFA-heute.de-Stellenmarkt** mit Downloadlink zur PDF-Stellenanzeige, maximal 1 DIN-A-4-Seite), vom Kunden geliefert.
2. **Aktive weiterführende Links** sind im Anzeigenpreis enthalten.
3. **Gestaltungskosten bei Bedarf**, nach Aufwand.

Datenanlieferung: Vom Kunden gelieferte PDF der Stellenanzeige.

Senden Sie bitte per E-Mail Ihre Stellenanzeige als PDF-Datei an mfa-heute@mediencompany.de

Zahlungsvereinbarung: Rechnung bei Freischaltung der Stellenanzeige. Zahlbar netto nach Rechnungserhalt.

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto.

Media: Ansprechpartner: Manfred Straubmeier | Tel. 08052 9511-966 | Fax: -968 |

Mail: mfa-heute@mediencompany.de

MFAHEUTE

Medizinische/n Fachangestellte/n (m/w/d) in Vollzeit

MVZ Fichtelgebirge GmbH, 95615 Marktredwitz

Anzeige vom 30.11.2021

[Zur Anzeige der Klinikum Fichtelgebirge gGmbH](#)

Medizinische Fachangestellte oder Arzthelferin (m/w/d)

Klinik Bavaria GmbH & Co. KG, Bad Kissingen bei Schweinfurt

Anzeige vom 9.11.2021

[Zur Stepstone Anzeige](#)

Medizinisch-technische Radiologieassistent (MTRA) oder Mec (MFA) mit Röntgenschein (m/w/d)

Schön Klinik München-Harlaching

Anzeige vom 14.11.2021

[Zur Stepstone Anzeige](#)

Medizinische Fachangestellte / MFA/ Arzthelferin (m, w, d)

Dr. Eipper und Partner Hausärztliche Praxis, Hamburg

Anzeige vom 11.11.2021

[Zur Stepstone Anzeige](#)

Die **MedienCompany GmbH** veröffentlicht auf ihrem Webportal mit **StepStone** aktuelle, für Medizinische Fachangestellte (MFA), Deutschland, Österreich und der Schweiz.

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau | Neuromedizin@MedienCompany.de | www.NEUROMEDIZIN.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) / Onlinewerbung

1. Werbeauftrag

(1) „Werbefauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der MedienCompany GmbH, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: – aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u. a. Banner), – aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link).

(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Angebots durch die MedienCompany GmbH zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.

(2) Soweit Werbeagenturen das Angebot für ihren Kunden bestätigen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die MedienCompany GmbH ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

(3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrags (z. B. Banner, Pop-up-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsrisk

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

5. Auftragserteilung

Sollen innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abgerufen werden, bedarf das der schriftlichen Form. Der Verlag ist nicht verpflichtet, dem Wunsch nachzukommen.

6. Nachlassersatzung

(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die MedienCompany GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der MedienCompany GmbH zu ersetzen.

7. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Werbemittel 3 Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

(2) Die Pflicht der MedienCompany GmbH zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

(3) Kosten der MedienCompany GmbH für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Abhebungsbefugnis

(1) Die MedienCompany GmbH behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder – deren Veröffentlichung für die MedienCompany GmbH wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

(2) Insbesondere kann die MedienCompany GmbH ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

9. Rechtsgewährleistung

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die MedienCompany GmbH im Rahmen des Werbeauftrags von allen

Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die MedienCompany GmbH von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die MedienCompany GmbH nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverfolgung gegenüber Dritten zu unterstützen.

(2) Der Auftraggeber überträgt der MedienCompany GmbH sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungs- und sonstige Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

10. Gewährleistung der MedienCompany GmbH

(1) Die MedienCompany GmbH gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird

– durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungsform- und/oder Hardware (z. B. Browser),

– durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber,

– durch Rechneerausfall aufgrund Systemversagens,

– durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern).

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nachfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die die MedienCompany GmbH nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechneerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beilegung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch der MedienCompany GmbH bestehen.

12. Haftung

(1) Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z. B. in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, für Körperschäden, wegen der Übernahme einer Garantie für das Vorhandensein einer Eigenschaft oder der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten: Der Schadensersatz für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Übernahme einer Garantie für das Vorhandensein einer Eigenschaft gehaftet wird.

(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmen des Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

13. Preisliste

(1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Für von der MedienCompany GmbH bestellte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von der MedienCompany GmbH mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgedeutet werden.

(2) Nachkässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten der MedienCompany GmbH zu halten. Agenturprovisionen werden nur dann von der MedienCompany GmbH geleistet, wenn eine aktive Vermittlung des Werbemittels an den Verlag erfolgte und eine entsprechende werbliche Beratung nachweisbar ist.

Es gelten die Konditionen der aktuellen Preisliste.

14. Zahlung und Zahlungsverzug

Im Falle des Verzugs des Vertragspartners kann die MedienCompany GmbH für jede Mahnung nach Verzugsentritt eine Bearbeitungsgebühr von € 10,00 erheben. Dem Vertragspartner bleibt bezüglich der Bearbeitungsgebühr der Nachweis unbenommen, ein Schaden sei nicht entstanden oder wesentlich niedriger.

15. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen sind möglich bis zwei Wochen vor Kampagnenstart und müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

16. Datenschutz

Personenbezogene Daten des Auftraggebers werden bei der MedienCompany GmbH zur Erfüllung eigener Geschäfts- und Werbezwecke für die MedienCompany GmbH mittels Datenverarbeitung gespeichert. Der Nutzung der Daten zum Zwecke der Werbung oder der Markt- und Meinungsforschung kann der Auftraggeber jederzeit widersprechen.

17. Geltendes Recht und Gerichtsstand

(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.

(2) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Traunstein.

(3) Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrags einschließlich Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine hierdurch entstehende Lücke ist so auszufüllen, wie die Vertragsparteien es getan hätten, vorausgesetzt, sie hätten die Unwirksamkeit der betreffenden Bestimmung gekannt.

Stand: 01. Juli 2020

Angaben zum Anbieter



MedienCompany GmbH | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau
Sitz der Gesellschaft: Aschau i.Chiemgau
Eingetragen beim Amtsgericht Traunstein unter HRB 18711
UST-ID-Nr. DE 223 237 239 | Geschäftsführer: Beate Döring
Tel.: ++49 (0) 8052 – 9511966 | Fax: ++49 (0) 8052 – 9511968
E-Mail: [info\[at\]MedienCompany.de](mailto:info[at]MedienCompany.de) | Internet: www.MedienCompany.de

TITELSCHUTZHINWEISE

Der Name „MedienCompany GmbH“ ist gemäß § 5, 15 MarkenG titelgeschützt. Gleiches gilt für die Firmennamen der Business-Units der MedienCompany GmbH: „Apothekenverlag“, „Medizin-Medienverlag“, „Krankenhausverlag“, „Kliniker Verlag“, „Pflegeverlag“ und „Patientenverlag“.

Gleichermaßen titelgeschützt gemäß § 5, 15 MarkenG sind die Wortmarke NEUROMEDIZIN, die Onlinepublikation NEUROMEDIZIN.de und die Print- und E-Paper-Publikationen NEUROMEDIZIN | MAGAZIN und FOKUS | NEUROMEDIZIN DIGITAL und STELLENMARKT-NEUROMEDIZIN.de.

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau | Media.MFA-heute.de | WEB: www.MFA-Heute.de
Ihr Ansprechpartner: Manfred Straubmeier, Dipl.-Bw. (FH) | Tel.: 08052-9511966 | | Tel.: 08052-9511968 | E-Mail: m.straubmeier@mediencompany.de
Bankverbindung: Sparkasse Mittelfranken-Süd | Kto.-Nr. 221 024 342 • BLZ 764 500 00 | BIC: BYLADEM1SRS | IBAN: DE3876450000221024342 | UST-ID-Nr. DE 223 237 239
Geschäftsführung: Beate Döring | UST-ID-Nr. DE 223 237 239 | Amtsgericht Traunstein HRB 18711

Datenschutzerklärung der MedienCompany GmbH finden Sie unter <https://www.mediencompany.de/datenschutzerklaerung.htm> IAGB: der MedienCompany GmbH finden Sie unter <https://www.mediencompany.de/agb.html> | WEB: www.mediencompany.de | E-Mail: info@mediencompany.de