



MEDIADATEN MFA-heute.de

**MFA-HEUTE.DE IST EIN ONLINEMAGAZIN FÜR MEDIZINISCHE FACHANGESTELLTE,
PRAXISMITARBEITER UND MFA-Auszubildende (AZUBIs)
in Arztpraxen, MVZ, KLINIKEN, KRANKENHÄUSERN, IM LABOR, GESUNDHEITSINDUSTRIE**

MFA-HEUTE.DE - Mediadaten 2021 | Gültig ab 1. Januar 2021

Seite 2:

Mediakosten Website MFAheute.de

Seite 3:

Mediakosten Redaktionelle Veröffentlichung, Advertorial, Sonderdrucke

Seite 4:

Mediakosten Stellenmarkt

Seite 5:

AGB, Werbung, Online, E-Paper, Print

MFA-HEUTE.DE ist ein Onlinemagazin für Medizinische Fachangestellte, Praxismitarbeiter und MFA-Azubis in Arztpraxen, MVZ, Kliniken, Krankenhäuser, im Labor und der Gesundheitsindustrie.



Zielgruppe:

Medizinische Fachangestellte (MFA), Praxismitarbeiter, MFA-Azubis

MEDIAKOSTEN BANNER (MONATLICH):

- # **Fullbanner Homepage MFAheute.de:** **475,- Euro**
Billboard Ad „unter Header“ / Bannerformat: 714 px x 73 px
- # **Homepage MFAheute.de:** **450,- Euro**
Fullbanner im Redaktionsbereich 468 px x 60 px
- # **Banner im Redaktionsbereich MFAheute.de:** **390,- Euro**
Bannerformat: 468 px x 60 px

SPONSORED NEWS: (inkl. Upgrade Beiträge) (Laufzeit: 3 Mon.) **990,- Euro**

Text/Bildmenge: je News in Absprache. Archivierung auf der Website bis zu einem Jahr.
Dadurch auch nach Ablauf über Suchmaschinen weiter erreichbar.

Webinare, Erklär-Videos, E-Learning (Unterlagen vom Kunden) Mediakosten auf Anfrage.

Themen E-Paper (DIN-A-4): **Seite 3**

MFA-Stellenmarkt: **Seite 4**

Alle genannten Preise sind Nettopreise. Sie verstehen sich zuzügl. MwSt.

Zahlungsbedingungen: Zahlung nach Erhalt der Rechnungsstellung.

Agentur-Provision: 10% vom Kundennetto.

Dateiformate: PNG, GIF, JPG (individuelle Formate auf Anfrage)

Dateianlieferung: Bitte senden Sie die Dateien an mfa-heute@mediencompany.de eine Woche vor Kampagnenbeginn.

Redaktionskontakt: Tel. 08052 9511966 | Fax: 08052 9511968 | E-Mail: redaktion@mfa-heute.de

MFA-heute.de ist eine professionelle, redaktionelle Kombination aus Fachinformationen, Teamwork, Patientenschulung, Fort- und Weiterbildung, Praxisabrechnung, -organisation, Praxismanagement, Lifestyle. Mit Stellenmarkt.

Herausgeber:

MedienCompany GmbH,
Aschau i. Chiemgau

MFA-heute.de ist ein Werbemedium für alle, die mit ihren Produkten und Dienstleistungen auch in den Arztpraxen, MVZ und Kliniken präsent sein wollen.

**Platzieren Sie Ihre
Produktneuheiten- und
-Aktionen oder Infos zu
Fortbildungs-Aktivitäten.**

Leistungswerte 2020

(Zeitraum 1.12.2019-30.11.2020)

Page Impressions: 32.484

Hits: 186.860

Mobil/Tablet optimiert

Online-Fachmedien weiterhin gefragt. | MFA-heute.de | Extra

Mit MFAheute-EXTRA können Sie das fachspezifische Themenumfeld des MFAheute.de-Portals für Ihre Firmeninformationen in Verbindung mit der eindeutigen Zielgruppe ansprechen. Bundesweit. Positionieren Sie Ihre PR-Informationen hier.

Redaktionelle Veröffentlichungen (Als E-Paper), Advertorial und Sonderdrucke

REDAKTIONELLE VERÖFFENTLICHUNGEN (als E-PAPER, ausschließlich online)

Unsere Redaktion erstellt in enger Absprache mit Ihnen diese Sonderveröffentlichung. So können Sie Ihre Botschaft klar und prägnant kommunizieren.

Mediakosten je Auftrag: 2 Seiten (DIN-A-4), 4-farbig: 1.650,00 € | 4 Seiten (DIN-A 4), 4-farbig: 2.150,00 €

ADVERTORIAL/PR-ANZEIGE (TEXT-/BILD-ANZEIGE)

Die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige. Schrift und Layout müssen sich vom red. Teil der Fachzeitschrift unterscheiden. Diese Werbeform wird mit „Advertorial“ versehen.

Mediakosten 810,00 Euro | je Monat

SONDERDRUCKE

Nutzen Sie MFAheute-Sonderdrucke als Teil Ihrer Marketingstrategie.

Sie interessieren sich für einen bestimmten Fachartikel aus MFAheute.de, weil dort u. a. über wichtige Informationen zum Praxiseinsatz von Produkten, Praxiseinrichtung, Praxisorganisation, Praxiscomputer und Software, Medizinprodukte in den Arztpraxen, Trends etc. berichtet wird?

Sie haben die Möglichkeit, Sonderdrucke von MFAheute.de -Veröffentlichungen für Ihren Praxisaußendienst, Direktmarketingaktionen oder auch als Abgabeartikel über uns zu beziehen. Nutzen Sie MFAheute.de -Sonderdrucke als Teil Ihrer Öffentlichkeitsarbeit!

Kosten nach Umfang und Auflage: 2 Seiten (DIN-A-4) 1.000 Ex. 1.200 € | 4 Seiten 2.000 Ex. 1.860 € | Weitere auf Anfrage.

Alle genannten Preise verstehen sich rein netto; plus gesetzlicher MwSt. Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto.

Ihre Anfrage oder Sonderdruckaufträge richten Sie bitte an:

Media Ansprechpartner: Manfred Straubmeier | Tel. 08052 9511-966 | Fax: -968 | Mail: m.straubmeier@mediencompany.de

MFAheute.de-STELLENMARKT - NEUE QUALIFIZIERTE MEDIZINISCHE FACHANGESTELLTE FINDEN – NICHT SUCHEN

Der **MFAheute-Stellenmarkt** nutzt das fachspezifische Themenumfeld des MFAheute.de-Portals für Ihre Stellenanzeige in Verbindung mit der eindeutigen Zielgruppe # MEDIZINISCHE FACHANGESTELLTE #. Bundesweit. Positionieren Sie jetzt Ihre Jobangebote hier.

Effiziente Angebote für Ihre Stellenangebote:

Link zum Stellenmarkt: <https://mfaheute.de/mfaheutestellenmarkt.html>

Mediakosten Stellenanzeige (mit max. 1 DIN-A-4 Seite (PDF) pro Monat):

310,00 Euro zuzügl. gesetzlicher MwSt.

Laufzeit der Stellenanzeige (mindestens 1 Monat)

Laufzeitverlängerungen, je Monat 110,00 Euro

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Die Mediakosten beinhalten:

1. **Jobhinweis (Teaseranzeige)** auf der Homepage von MFA-heute.de mit Direktlink auf Ihre Stellenanzeige im MFAheute-Stellenmarkt.
2. **Fixe Platzierung der Stellenanzeige im MFA-heute.de-Stellenmarkt** mit Downloadlink zur Stellenmarkt-PDF maximal 1 DIN-A-4-Seite), vom Kunden geliefert.
3. **Aktive weiterführende Links** sind im Anzeigenpreis enthalten.
4. **Gestaltungskosten** nach Aufwand.

Datenanlieferung: Vom Kunden gelieferte PDF der Stellenanzeige.

Senden Sie bitte per E-Mail Ihre Stellenanzeige als PDF-Datei an mfa-heute@mediencompany.de

Zahlungsvereinbarung: Rechnung bei Freischaltung der Stellenanzeige. Zahlbar netto nach Rechnungserhalt.

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto.

Media: Ansprechpartner: Manfred Straubmeier | Tel. 08052 9511-966 | Fax: -968 |

Mail: mfa-heute@mediencompany.de

MFAHEUTE
ONLINEMAGAZIN für Medizinische Fachangestellte in Arztpraxen, MVZ, Klinik und Industrie.

IHR NEUER MFA-ARBEITSPLATZ WARTET BEREITS

Der aktuelle **STELLENMARKT** MFA-heute für Sie.

- Medizinische Fachangestellte (m/w/d)
Röntgeninstitut am Rathaus Steglitz, Berlin
[Jetzt direkt bewerben](#)
- Medizinische Fachangestellte (m/w/d) für das Praxismanagement
RadioOnkologieNetzwerk GmbH, Aalen
[Jetzt direkt bewerben](#)
- Medizinische Fachangestellte (m/w/d), Endoskopie
Max Grundig Klinik GmbH, Bühl/Baden
[Jetzt direkt bewerben](#)
- Medizinischer Fachangestellter / MFA (m/w/d) im Bereich Orthopädie
Orthopädie Osterstraße, Hamburg
[Jetzt direkt bewerben](#)
- Medizinische Fachangestellte (m/w/d)
Kinderarztpraxis Dr. med. Anke Wenzel, Mainz
[Jetzt direkt bewerben](#)
- Medizinischer Fachangestellter (m/w/d)
Universitätsklinikum Essen, Hufelandstraße 55, 45122 Essen
[Jetzt direkt bewerben](#)
- Medizinische Fachangestellte (m/w/d) mit GOÄ-Kenntnissen für die Rechnungsprüfung
Apotheken- und Ärzte-Abrechnungszentrum, Dr. Güldener GmbH, Stuttgart
[Jetzt direkt bewerben](#)
- Medizinische Fachangestellte (m/w/d)
Schlosspraxis Dries, Schützen, 24253 Probsteierhagen Arztpraxis für Allgemein- und
Ganzheitsmedizin, sowie für Arbeitsmedizin
[Jetzt direkt bewerben](#)
- Medizinische Fachangestellte (w/m)
Praxisgemeinschaft Oldesloer Strasse, 22457 Hamburg / Allgemeinmedizinisch/Internistische
Praxisgemeinschaft
[Jetzt direkt bewerben](#)

Stand 30.08.2020 / In Kooperation mit Stepstone.de
[Mehr bundesweite MFA-Stellenangebote hier](#)

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) / Onlinewerbung

1. Werbeauftrag

(1) "Werbeauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der MedienCompany GmbH, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen – aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u. a. Banner), – aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link).

(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Angebots durch die MedienCompany GmbH zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.

(2) Soweit Werbeagenturen das Angebot für ihren Kunden bestätigen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die MedienCompany GmbH ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

(3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z. B. Banner, Pop-up-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

5. Auftragsweiterung

Sollen innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abgerufen werden, bedarf das der schriftlichen Form. Der Verlag ist nicht verpflichtet, dem Wunsch nachzukommen.

6. Nachlasserstattung

(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die MedienCompany GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der MedienCompany GmbH zu erstatten.

7. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Werbemittel 3 Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

(2) Die Pflicht der MedienCompany GmbH zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

(3) Kosten der MedienCompany GmbH für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Ablehnungsbefugnis

(1) Die MedienCompany GmbH behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder – deren Veröffentlichung für die MedienCompany GmbH wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

(2) Insbesondere kann die MedienCompany GmbH ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

9. Rechtsgewährleistung

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die MedienCompany GmbH im Rahmen des Werbeauftrags von allen

Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die MedienCompany GmbH von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die MedienCompany GmbH nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

(2) Der Auftraggeber überträgt der MedienCompany GmbH sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstige Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

10. Gewährleistung der MedienCompany GmbH

(1) Die MedienCompany GmbH gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eines dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird

– durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungsoft- und/oder Hardware (z. B. Browser),

– durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber,

– durch Rechenauffall aufgrund Systemversagens,

– durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern).

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgangigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die die MedienCompany GmbH nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechenauffalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beilegung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch der MedienCompany GmbH bestehen.

12. Haftung

(1) Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z. B. in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, für Körperschäden, wegen der Übernahme einer Garantie für das Vorhandensein einer Eigenschaft oder der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten: Der Schadensersatz für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Übernahme einer Garantie für das Vorhandensein einer Eigenschaft gehaftet wird.

(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

13. Preisliste

(1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Für von der MedienCompany GmbH bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von der MedienCompany GmbH mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

(2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten der MedienCompany GmbH zu halten. Agenturprovisionen werden nur dann von der MedienCompany GmbH geleistet, wenn eine aktive Vermittlung des Werbemittels an den Verlag erfolgte und eine entsprechende werbliche Beratung nachweisbar ist.

Es gelten die Konditionen der aktuellen Preisliste.

14. Zahlung und Zahlungsverzug

Im Falle des Verzugs des Vertragspartners kann die MedienCompany GmbH für jede Mahnung nach Verzugsbeginn eine Bearbeitungsgebühr von € 10,00 erheben. Dem Vertragspartner bleibt bezüglich der Bearbeitungsgebühr der Nachweis unbenommen, ein Schaden sei nicht entstanden oder wesentlich niedriger.

15. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen sind möglich bis zwei Wochen vor Kampagnenstart und müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

16. Datenschutz

Persönbezogene Daten des Auftraggebers werden bei der MedienCompany GmbH zur Erfüllung eigener Geschäfts- und Werbezwecke der MedienCompany GmbH mittels Datenverarbeitung gespeichert. Der Nutzung der Daten zum Zwecke der Werbung oder der Markt- und Meinungsforschung kann der Auftraggeber jederzeit widersprechen.

17. Geltendes Recht und Gerichtsstand

(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.

(2) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Traunstein.

(3) Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrags einschließlich Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine hierdurch entstehende Lücke ist so auszufüllen, wie die Vertragsparteien es getan hätten, vorausgesetzt, sie hätten die Unwirksamkeit der betreffenden Bestimmung gekannt.

Stand: 01. Juli 2020

Angaben zum Anbieter



MedienCompany GmbH | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau
Sitz der Gesellschaft: Aschau i.Chiemgau
Eingetragen beim Amtsgericht Traunstein unter HRB 18711
UST-ID-Nr. DE 223 237 239 | Geschäftsführer: Beate Döring
Tel.: ++49 (0) 8052 - 9511966 | Fax: ++49 (0) 8052 - 9511968
E-Mail: info(at)MedienCompany.de | Internet: www.MedienCompany.de

TITELSCHUTZHINWEISE

Der Name „MedienCompany GmbH“ ist gemäß §§ 5, 15 MarkenG titelgeschützt. Gleiches gilt für die Firmennamen der Business-Units der MedienCompany GmbH: „Apothekenverlag“, „Medizin-Medienverlag“, „Krankenhausverlag“, „Klinikverlag“, „Pflegeverlag“ und „Patientenverlag“.

Gleichermaßen titelgeschützt gemäß §§ 5, 15 MarkenG sind die Wortmarke NEUROMEDIZIN, die Onlinepublikation NEUROMEDIZIN.de und die Print- und E-Paper-Publikationen NEUROMEDIZIN | MAGAZIN und FOKUS | NEUROMEDIZIN DIGITAL und STELLENMARKT-NEUROMEDIZIN.de.